



Darty conseille ses cyber-clients a coup de clips video

ITR News – June 2009

Le distributeur de produits électroménagers présente sur sa chaîne d'informations produit 'Darty TV' du contenu informatif à l'attention de ses clients en ligne. En effet, Darty propose des vidéos produit (QuikClip) portant sur les produits électroménagers et fournies par Flixmedia.tv. Ces clips informent les clients et aident au moment de l'achat.

“Les vidéos améliorent nos taux de conversion, car nos clients comprennent réellement les avantages que leur offrent les différents produits. Nos vidéos nous permettent d'expliquer les nouvelles technologies, de prouver leur simplicité par l'image, sans avoir à rentrer dans un jargon technique”, explique Pascal Defaux, directeur commercial pour Darty.com.

“Le succès qu'ont connu les produits électroménagers prouve qu'en éduquant rapidement et efficacement le consommateur sur les différents produits qui s'offrent à lui, on réduit l'incertitude et on augmente les taux de conversion,” ajoute Scott

Lester, président-directeur général de Flixmedia.