



## Darty opte pour la video pour conseiller ses clients

ITR News – November 2008

**Darty annonce la mise en ligne d'un nouveau média dédié à l'information produit sur son site marchand darty.com. Ce service élaboré avec son partenaire Flixmédia, entreprise de distribution de contenu en ligne pour les fournisseurs de biens de consommation, propose plus d'une centaine de vidéos, chacune apporte des informations sur la valeur d'usage des produits.**

“L'internaute ne se contente plus seulement d'informations techniques rédigées sur des fiches produits. Il souhaite comprendre également les bénéfices qu'il retirera de l'usage de ces produits. La vidéo est un moyen de présentation percutant qui permet de démontrer les qualités du produit de façon ludique,” explique Pascal Defaux, Directeur Commercial de Darty.com.

“Darty est un partenaire important pour Flixmedia et, au fil des ans, nous avons fait évoluer non seulement le format de notre contenu, mais aussi les moyens de diffusion de ce contenu. Il est très intéressant de travailler avec Darty, qui comprend l'importance de ce type de contenu via la solution simple, intégrée et « clé en mains » que Flixmedia propose,” ajoute Scott Lester, Directeur Général de Flixmedia. “D'autres projets innovants sont déjà prévus avec Darty.com pour une échéance très proche.”